

**KUPIŠKIO ETNOGRAFIJOS MUZIEJAUS  
2024–2026 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

**I SKYRIUS**

**MUZIEJAUS MISIJA IR VEIKLOS PRIORITETAU**

Kupiškio etnografijos muziejus kaupia, saugo, restauruoja, tyrinėja, skleidžia kultūros, istorijos, gamtos objektų, Kupiškio krašto paveldo vertybes ir formuoja žmogaus istorinę, kultūrinę, socialinę patirtį tradicinėmis ir šiuolaikinėmis komunikacijos priemonėmis.

**Veiklos prioritetai**

1. Kultūros paslaugų prieinamumo užtikrinimas ir kokybės didinimas kuriant kultūrinės edukacijas bei pristatant kitas veiklas, susijusias su Kupiškio krašto istorija, archeologija ir etnokultūra.
2. Sistemingai kaupiami, apskaitomi, saugomi muziejaus rinkiniai, formuojantys istorinę savimonę ir skatinantys visuomenės dalyvavimą etnokultūros bei savo krašto istorijos pažinimo procese.

**II SKYRIUS**

**MUZIEJAUS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR JŲ STEBĖSENOS RODIKLIAI**

Strateginiai tikslai, uždaviniai bei jų stebėsenos ir vertinimo rodikliai (matavimo vienetais)	Pradinė (vėliausiai prieinama) stebėsenos rodiklio reikšmė (2023 m.)	Siekimos stebėsenos ir vertinimo rodiklio reikšmės			Siekiamas stebėsenos rodiklio reikšmė (2026 m.)
		2024 m.	2025 m.	2026 m.	
1	2	3	4	5	6
<b>Strateginis tikslas. Didinti Muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį.</b>					
<b>Uždavinys. Pritraukti ir išlaikyti tikslines lankytojų auditorijas.</b>					
Lankytojų skaičiaus augimas per metus.	12 892	≈ 13 000	≈13 500	≈13 500	13 500

<b>Uždavinys. Užtikrinti muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumą visuomenei kuriant naujas edukacines ir tobulinant esamas veiklas</b>					
Parengti temines edukacines ekskursijas, paskaitas ar kitokias programas suaugusiems ir mokiniams	-	2	2	2	2
Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius, vnt.	252	292	332	372	372
Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius, vnt.	1	2	2	2	2
Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius vnt.	5448	≈5948	≈6000	≈6000	6000
<b>Uždavinys. Populiarinti muziejų, organizuojant renginius visuomenei</b>					
Kultūros vakarai, konferencijos, paskaitų ciklai, seminarai, vnt.	36	37	38	39	39
Ketinamų surengti parodų sk.:					
Virtualios parodos	10	10	10	10	10
Fizinės parodos	29	≈ 25	≈ 25	≈ 25	25
Kilnojamosios parodos	4	5	6	7	7
Parodos su užsienio institucijomis	0	2	2	2	2
Atnaujinti idėjomis ir formomis tradiciniai muziejaus renginiai („Naktis muziejuje“, „Archeologijos dienos“, „Europos paveldo dienos“).	3	3	3	3	3
Glaudesnių partnerystės ryšių sukūrimas su Kupiškio krašto ir aplinkinių rajonų kultūros įstaigomis (bibliotekos, muzikos mokyklos, kultūros centrai), bendri renginiai ar prisidėjimas prie partnerių organizuojamų renginių	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis
<b>Uždavinys. Lanksčiai ir kūrybingai išnaudoti Muziejaus internetinio tinklapio galimybes prisitaikant prie besikeičiančių kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų.</b>					
Paminėjimų skaičiaus žiniasklaidoje didėjimas, proc.		40	50	50	50
Sekėjų skaičiaus socialiniuose tinkluose ir svetainių lankytojų skaičiaus didėjimas, proc.		30	30	30	30
Informacijos sklaidą apie muziejaus renginius, išskiriant tikslines grupes, parenkant tinkamiausias informacijos sklaidos formas kiekvienai tikslinei grupei		Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis
<b>Strateginis tikslas. Sistemingai kaupiti, apskaityti, saugoti muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei.</b>					
<b>Uždavinys. Užtikrinti vertybių ir paveldo išsaugojimą ir sistemingai pildyti ir apskaityti muziejaus rinkinius</b>					
Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas, vnt.	62620	+1000	+1000	+1000	1000
Per metus suinventorintų eksponatų skaičius, vnt.	1030	1050	1070	1080	1080

Per metus suskaitmenintų eksponatų skaičius, vnt.	1492	1500	1500	1500	1500
Tikrąja verte įvertinti muziejaus rinkiniuose saugomi eksponatai, sk.	1002	11 000 vnt.	25 432 vnt.	25 432 vnt.	Visi eksponatai suvertinti
Restauruoti eksponatai, sk.	10	≈5*	≈5*	≈5*	5

\* Restauruojamų eksponatų skaičius priklauso nuo jų fizinio dydžio ir vertės

### III SKYRIUS

#### PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI

##### **Igyvendinus Kupiškio etnografijos muziejaus strateginį planą pasiekti kiekybiniai ir / ar kokybiniai pokyčiai**

- Išsaugotos ir pristatytos visuomenei muziejuje sukauptos vertybės įvairioms tikslinėms grupėms sudarys galimybes lankytojų ugdymui, skatins visuomenės dalyvavimą kultūros procesuose bei stiprins istorinę atmintį.
- Muziejus taps plačiau žinomas, padidės lankytojų skaičius ir gaunamos pajamos (edukaciniai užsiėmimai, kultūros paso veiklos, renginių aptarnavimo paslaugos ir pan.).
- Bus vykdomas muziejaus ekspozicijos tobulinimas, vykdoma edukacinė veikla bei informacijos apie Kupiškio krašto kultūros paveldą sklaida.
- Muziejaus ekspozicija taps puikiu edukacijos ir mokymosi lauku bei įrankiu bet kuriai mokymo disciplinai ir bet kokio amžiaus moksleiviui.

### IV SKYRIUS PROGRAMOS

#### **PROGRAMA. MUZIEJAUS ŽINOMUMO DIDINIMAS IR LANKYTOJŲ PRITRAUKIMAS**

**Programos tikslas: Pristatyti ir populiarinti Kupiškio krašto archeologijos, istorijos ir kultūros vertybes bei būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms**

<p>Programos tikslas ne tik populiarinti Kupiškio krašto etnokultūrą, krašto istoriją bet ir skleisti žinią Lietuvoje ir užsienio šalyse. Muziejaus nuolatinėse ekspozicijose, parodų ar edukacijų klasėje vykdomi edukaciniai užsiėmimai pritaikyti įvairioms visuomenės grupėms bei nuolat atnaujinami, atsižvelgiant į tikslinių grupių poreikius bei lūkesčius. Įgyvendindamas šią programą, muziejus siekia kultūros paslaugų gerinimo, kultūros prieinamumo didinimo ir tokiu būdu prisidedamas prie Kupiškio r. savivaldybės strateginio veiklos plano II prioritetinės krypties „Išsilavinusi, socialiai atsakinga, sveika ir saugi visuomenė“ įgyvendinimo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Priemonės/ įgyvendinimo rezultatai</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bus pristatomos nuolatinės ekspozicijos, ilgalaikės ir laikinosios parodos iš muziejaus ar kitų Lietuvos ir užsienio muziejų rinkinių, leidiančios pažinti ne tik savo krašto, bet kitų šalių kultūrą ir istoriją. Ekspонатų pristatymas užsienio šalyse populiarins Kupiškio kraštą.</li> <li>2. Edukaciniai užsiėmimai moksleiviams sudarys tinkamas sąlygas jaunimo kultūriniam švietimui; kuriant naujas edukacinių užsiėmimų temas, bus siekiama pritraukti daugiau lankytojų ir platesniam visuomenės ratui pristatyti kultūros ir meno vertybes, sudaryti galimybes muziejuje mokytis ir mokytis, rengiant šiuolaikines, inovatyvias, įtraukiančias edukacines programas skirtingoms tikslinėms auditorijoms; numatoma suderinti muziejų edukacines programas su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis.</li> <li>3. Bus stiprinamas Kupiškio krašto kultūros žinomumas ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje, rengiant parodas ar dalyvaujant projektinėje veikloje.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA. MUZIEJAUS RINKINIŲ SAUGOJIMAS, KAUPIMAS, POPULIARINIMAS, SKLAIDA</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>Programos tikslas: Kaupti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei muziejaus rinkinius bei vykdyti jų sklaidą</b></p>	
<p>Muziejus, įgyvendindamas šią programą, kaupia, saugo, prižiūri, tyrinėja ir populiarina Kupiškio krašto kultūrą, istoriją bei muziejines vertybes, siekdamas ne tik saugoti tapatumą ir vykdyti jo sklaidą, bet ir ugdyti istorinę savimonę, susiejant su visuomenės kultūros poreikių tenkinimu ir kultūros paslaugų bei informacijos visuomenei teikimu. Muziejuje saugomų kultūros vertybių populiarinimas vykdomas atnaujinant nuolatinę ekspoziciją. Taip prisidedama prie Kupiškio r. savivaldybės strateginio veiklos plano I prioriteto „Pažangi ekonomika ir efektyvi, piliečiams atvira savivalda“ 1.3. tikslo „Rajono turistinio patrauklumo didinimas“ įgyvendinimo bei prie Kupiškio r. savivaldybės veiklos II prioritetinės krypties „Išsilavinusi, socialiai atsakinga, sveika ir saugi visuomenė“ įgyvendinimo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muziejus, įsigydamas ir kaupdamas istorinę, kultūrinę ir meninę vertę turinčias vertybes, formuos jų rinkinius, užtikrins apskaitą, tinkamas saugojimo sąlygas, apsaugą, konservavimą ir restauravimą.</li> <li>2. Rengdamas nuolatinės ir laikinos ekspozicijas, parodas bei organizuodamas kultūros ir švietimo renginius (kultūros vakarus, susitikimus, pristatymus, paskaitas ir kt.) muziejus užtikrins sklaidą.</li> <li>3. Įvairių leidinių publikavimas užtikrins muziejaus vertybių populiarinimą.</li> <li>4. Rengdamas fizinės ir virtualios parodas muziejus skatins visuomenės domėjimąsi kultūros paveldu, jo išsaugojimu bei vystymo tendencijomis.</li> </ol>

PRITARTA

Kupiškio etnografijos muziejaus  
tarybos 2024 m. vasario 1 d. posėdžio  
protokoliniu nutarimu  
(protokolas Nr. 2)

